**广告学专业专升本教学计划**

**专业名称：广告学 专业层次：专升本 学习形式：函授 学制：2.5年**

1. **入学要求**

1.遵守中华人民共和国宪法和法律。

2.必须是已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科结业证书或以上证书的人员。

3.身体健康，生活能自理，不影响所报专业学习的残疾人员。

4.持广东省公安机关填发的《外国人永久居留证》或《外侨居留证》，在中国定居并符合上述报名条件的外国侨民。

5.通过全国成人高考考试，并被学校录取。

**二、培养目标**

本专业培养系培养既懂广告经营与传播理论，又具有广告操作技能，能在广告公司、媒介广告部门、市场调查与信息咨询行业、拥有自主品牌企业等等单位从事广告创意策划、广告设计制作、广告经营管理，以及公共关系策划、营销策划等工作的应用型专业人才。

**三、培养规格**

1.修业年限：2.5年-5.5年

2.总学时：1044学时

3.总学分：68学分

**四、毕业及学位授予**

取得入学资格学生，在规定时间内修完教学计划规定的课程并达到最低学分要求，可颁发广东培正学院本科毕业证书。通过广东省学士学位英语统考，成绩合格，并符合学位授予规定的学生可授予经济学学士学位。

**五、培养要求及能力**

1.知识结构

（1）掌握广告学基本理论与基本知识；

（2）系统掌握传播学、广告学、公共关系学和市场营销学的基本原理、专业知识、方法和技能。

2.能力结构

（1）具有广告经营管理的能力，包括品牌建设与传播、组织形象建设与维护、市场调查、产品与品牌定位、制定和实施广告策划的能力。

（2）熟悉和掌握广告创意与策划的方法，能熟练运用计算机进行图像处理与广告设计的能力。

（3）熟悉有关广告、品牌建设与传播、网络传播等政策法规，了解国内外广告设计现状与发展动态，熟悉组织（企业）公共关系策划及危机管理的程序，具备营销策划的能力。

3.素质结构

（1）具有较高的政治素养和良好的道德品质；

（2）具有从事广告相关工作的基本素质。

**六、课程设置及学时分配**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **修课要求** | **课程门数** | **总学分** | **总学时** |
| 公共基础课 | 必修 | 4 | 14 | 252 |
| 专业基础课 | 必修 | 5 | 20 | 360 |
| 专业课 | 必修 | 7 | 22 | 432 |
| 实践环节 | 必修 | 1 | 10 |  |
| 合计 |  | 16 | 68 | 1044 |

**七、核心课程**

大众传播学概论、新闻学概论、广播电视概论、广告学概论、媒介经营与管理、中外广告史、广告策划、广告文案写作。

**八、教学计划进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序号** | **课程名称** | **学分** | **学时数** | **建议修读学期** | **考核方式** | **备注** |
| **总学时** | **讲授** | **实验与机试** | **自学与作业** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** |
| **公共基础课** | 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 5 | 90 | 36 | 　 | 54 | 5 |  |  |  |  | ★ |  |
| 2 | 计算机应用基础 | 4 | 72 | 15 | 15 | 42 | 4 |  |  |  |  | ★ | 　 |
| 3 | 大学英语 | 5 | 90 | 36 | 　 | 54 | 5 |  |  |  |  | ★ |  |
| 　 | **小计：** | **14** | **252** | 　 | 　 |   |  |  |  |  |  |  | 　 |
| **专业基础课** | 4 | 大众传播学概论 | 4 | 72 | 30 | 　 | 42 |  | 4 |  |  |  | ★ | 　 |
| 5 | 新闻学概论 | 4 | 72 | 30 | 　 | 42 |  | 4 |  |  |  | ★ | 　 |
| 6 | 广播电视概论 | 4 | 72 | 30 | 　 | 42 |  | 4 |  |  |  | ★ | 　 |
| 7 | 广告学概论 | 4 | 72 | 30 | 　 | 42 |  | 4 |  |  |  | ★ | 　 |
| 8 | 媒介经营与管理 | 4 | 72 | 30 | 　 | 42 |  |  | 4 |  |  | ★ | 　 |
| 　 | **小计：** | **20** | **360** |  | 　 |   |  |  |  |  |  |  | 　 |
| **专业课** | 10 | 广告创意与表现 | 4 | 72 | 15 | 15 | 42 |  |  | 4 |  |  | ★ | 　 |
| 11 | 广告文案写作 | 4 | 72 | 15 | 15 | 42 |  |  | 4 |  |  | ★ |  |
| 12 | 中外广告史 | 2 | 36 | 15 | 　 | 21 |  |  | 2 |  |  | ★ | 　 |
| 13 | 品牌经营与品牌管理 | 4 | 72 | 18 | 12 | 42 |  |  |  | 4 |  | ★ | 　 |
| 14 | 广告策划 | 4 | 72 | 15 | 15 | 42 |  |  |  | 4 |  | ☆ | 　 |
| 15 | 广告美学 | 2 | 36 | 15 | 　 | 21 |  |  |  | 2 |  | ☆ | 　 |
| 16 | 整合营销传播 | 4 | 72 | 15 | 15 | 42 |  |  |  | 4 |  | ★ |  |
| 　 | **小计：** | **24** | **432** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 　 |
| **社会实践** | 17 | 毕业论文（设计） | 10 | 10周 |  |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 　 |
| 　 | **小计：** | **10** |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 　 |

注：考核方式用★表示考试，用☆表示考查。

**九、支持服务能力**

1.师资队伍：现有专任教师634人，其中，具有副高以上职称的教师102人；享受国务院特殊津贴专家5人，全国模范教师2人，南粤优秀教师5人，广东省民办优秀教师5人；硕士博士469人，学校已派送国内访问学者41人，国（境）外留学访学教师74人；聘有外籍教师60余名，人数居全省高校之首。

2.设施设备：固定资产约10亿元，建筑面积超过32万平方米；拥有各种设备先进的专业实验室58间，现有经济管理、应用心理学、外国语言3个省级实验实践教学示范中心。